



5

tips voor

startende
ondernemers

www.studiovandewalkant.nl

1

Bepaal je doel en je missie bij de start van je bedrijf en bepaal op basis daarvan je strategie.

Probeer deze in een zin te vangen zodat je jezelf dwingt zo concreet mogelijk te worden.

2

Bepaal je niche. Dat is een specifiek deel van een markt waar een product of dienst zich op richt. Hierdoor kun je veel gericht met je doelgroep communiceren.

3

Begin bij het maken van een website, alvorens je tijd en energie steekt in social media. Jouw website kan namelijk iedere maand door Google weer nieuwe bezoekers opleveren. Social media wordt maar zeer beperkte tijd verspreid.

4

Is er veel concurrentie in jouw branche zorg er dan voor dat je onderscheidend bent. Zorg daarom dat je precies weet wat jouw ideale klant nodig heeft en hoe je deze het beste aanspreekt.

5

Gebruik social media om jouw naamsbekendheid te vergroten en zet daarbij bijvoorbeeld influencer marketing in.

Om succesvol online marketing in te zetten is het noodzakelijk om je doel en missie scherp te hebben en je niche te bepalen.

Vind jij dit als startende ondernemer lastig, boek dan vandaag nog een 1-op-1 strategiesessie Online marketing bij Studio Van de Walkant. Ik help je graag om van de kant te komen! Kijk voor meer informatie op www.studiovandewalkant.nl.

www.studiovandewalkant.nl